ANÁLISE DE LUCRATIVIDADE NO IFOOD

Onde vai o dinheiro das vendas
Pizzaria Exemplo

Repasses de 21/10/2026 a 09/12/2026 · inclui repasses previstos pelo iFood

20,0%

das suas vendas **ficam no iFood** em taxas, comissões, promoções e anúncios

R$ 24.562,11 de R$ 122.953,52 vendidos no período

De cada **R$ 100,00** que você vende no iFood, **R$ 80,00** chegam de fato ao seu caixa.



CHEGA PRA VOCÊ: 80,0% · R$ 98.391,41 FICA NO IFOOD: 20,0%

Para onde vão os 20,0%

Comissões do iFood	11,6%	R$ 14.242,33
Promoções custeadas pela loja	4,2%	R$ 5.201,32
Taxa de transação (pagamento online)	2,8%	R$ 3.438,24
Anúncios na plataforma	1,2%	R$ 1.524,01
Mensalidade e outras cobranças	0,1%	R$ 161,19
Total que fica no iFood	20,0%	R$ 24.562,11

VALOR DAS VENDAS	PEDIDOS	TICKET MÉDIO	TICKET LÍQUIDO
R$ 122.953,52	540	R$ 227,69	R$ 182,21

DICA DE PRECIFICAÇÃO

Seus últimos repasses apontam que cerca de **20,0%** das vendas ficam no iFood (comissões 11,6%, promoções 4,2%, taxa de transação 2,8%, anúncios 1,2%). Isso dá um ticket médio líquido de **R$ 182,21** por pedido.

Se você quer que um pedido chegue no seu bolso com **R$ 100,00**, o preço dele no iFood deveria ser de cerca de **R$ 125,00**:

`R$ 100 ÷ (1 - 0,20) = R$ 125,00`

QUER RECEBER	COBRE NO IFOOD
R$ 30,00	R$ 37,50
R$ 50,00	R$ 62,50
R$ 100,00	R$ 125,00

Estimativa pela média do período. Em pedidos pequenos as cobranças fixas pesam mais, e a conta não inclui o seu custo de produção, embalagem e entrega própria. Nas próximas páginas: o repasse detalhado, item por item, e os seus pedidos.

Pizzaria Exemplo

CNPJ: 12.345.678/0001-95

Repasse iFood

Repasses de 21/10/2026 a 09/12/2026

Últimos dados disponibilizados pelo iFood: 11/11/2026 às 16:12

Repasses recebidos

Valores depositados na sua conta bancária pelo iFood

21/10/2026	Pedidos de 21/09/2026 a 27/09/2026	R$ 8076,68
28/10/2026	Pedidos de 28/09/2026 a 30/09/2026	R$ 2194,02
28/10/2026	Pedidos de 01/10/2026 a 04/10/2026	R$ 10719,34
04/11/2026	Pedidos de 05/10/2026 a 11/10/2026	R$ 12262,36
11/11/2026	Pedidos de 12/10/2026 a 18/10/2026	R$ 12761,28
18/11/2026 PREVISTO	Pedidos de 19/10/2026 a 25/10/2026	R$ 12978,61
25/11/2026 PREVISTO	Pedidos de 26/10/2026 a 31/10/2026	R$ 11786,92
25/11/2026 PREVISTO	Pedidos de 01/11/2026 a 01/11/2026	R$ 3003,92
02/12/2026 PREVISTO	Pedidos de 02/11/2026 a 08/11/2026	R$ 12283,57
09/12/2026 PREVISTO	Pedidos de 09/11/2026 a 15/11/2026	R$ 1062,37

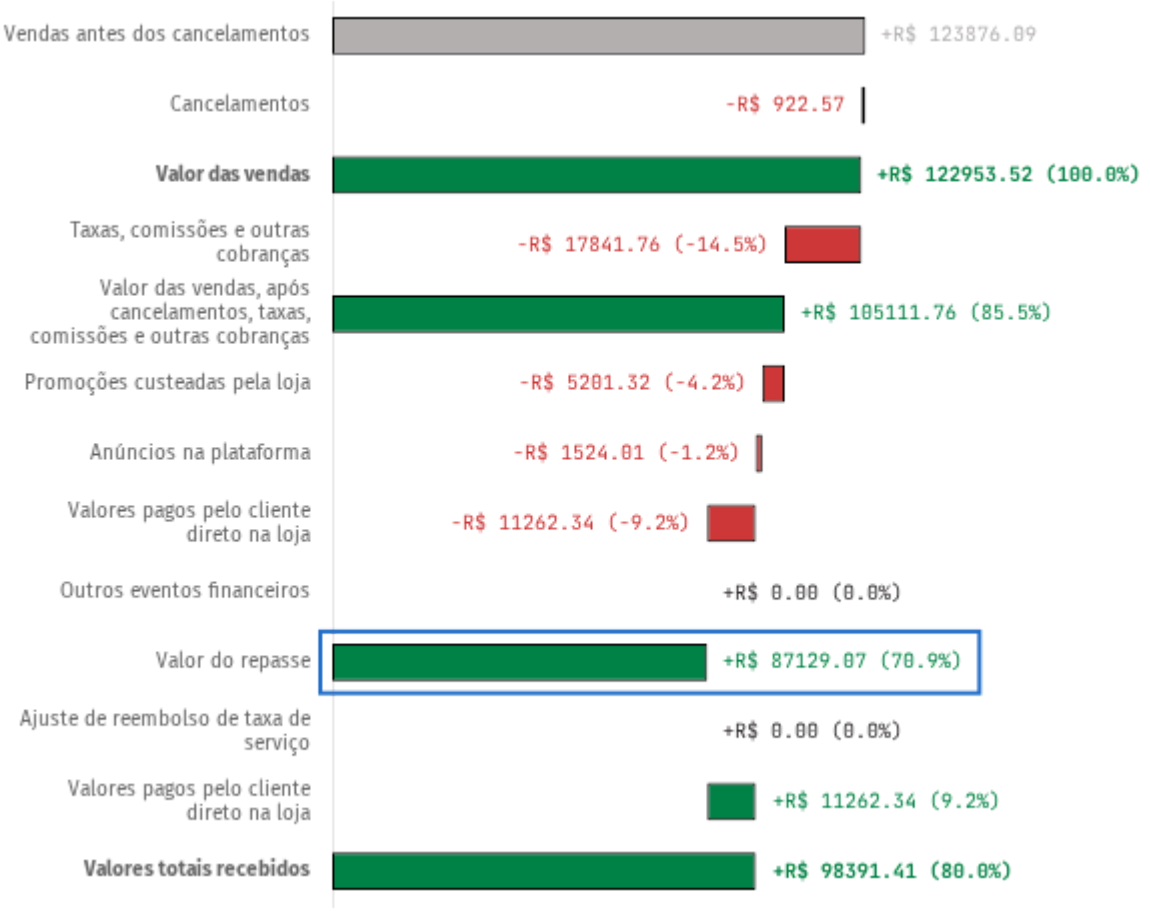
Previsto: valor estimado informado pela plataforma para um repasse que ainda não aconteceu; o iFood pode alterar estes dados até o pagamento.

TOTAL NO PERÍODO **R$ 87129,07**

PEDIDOS TOTAIS 544	−	PEDIDOS CANCELADOS 4	=	PEDIDOS CONCLUÍDOS 540	×	TICKET MÉDIO BRUTO R$ 227,69	=
VALOR DAS VENDAS R$ 122.953,52	−	DEDUÇÕES -R$ 24.562,11	=	VALOR LÍQUIDO RECEBIDO R$ 98.391,41		TICKET MÉDIO LÍQUIDO R$ 182,21	

Composição do valor do repasse e dos valores totais recebidos

De onde vem e o que é descontado até chegar ao valor depositado — verde é crédito, vermelho é dedução e cinza é referência ou ajuste neutro, que não soma nem desconta sozinho; cada cor de bloco corresponde à tabela de detalhe abaixo.



Vendas antes dos cancelamentos

Valor de referência: tudo o que foi vendido no período antes dos cancelamentos, incluindo os pedidos que depois foram cancelados. Serve só como ponto de partida — os cancelamentos saem na etapa seguinte, e o que sobra é o Valor das vendas, onde está o detalhamento das vendas e a base (100%) dos percentuais. Este valor você não verá no portal do iFood, ele só serve como referência aqui.

O que esse indicador te ajuda na gestão do negócio: Mostra quanto saiu de pedido antes de qualquer cancelamento — comparado ao Valor das vendas, revela quanto os cancelamentos tiraram do seu faturamento.

ITEM	VALOR	PEDIDOS IMPACTADOS	TICKET MÉDIO
Vendas antes dos cancelamentos (valor de referência)	+ R$ 123876,09	544	–
Total do bloco (valores que você encontra nas barras do gráfico)	+ R$ 123876,09	**544**	**R$ 227,71**

Cancelamentos

As vendas desfeitas por cancelamento (parcial ou total): entrada financeira, promoção do iFood e taxa de serviço estornadas. A devolução da comissão e da taxa de transação desses pedidos não está aqui — é custo que volta, e aparece em Taxas e Comissões.

O que esse indicador te ajuda na gestão do negócio: Ajuda a identificar se cancelamentos estão consumindo uma parte relevante do que foi vendido — um valor alto pode indicar problema operacional (atraso, item em falta) que vale investigar.

ITEM	VALOR	PEDIDOS IMPACTADOS	TICKET MÉDIO
Total – Entrada Financeira	- R$ 920,59	4	–
Total – Promoção custeada pelo iFood	- R$ 10,96	1	–
Total – Taxa de serviço iFood cobrada do cliente	+ R$ 8,98	4	–
Total do bloco (valores que você encontra nas barras do gráfico)	**- R$ 922,57**	**4**	**R$ 230,64**

Valor das vendas

As vendas do período já sem os cancelamentos — o mesmo "Valor das vendas" do portal do iFood, e a base (100%) de todos os percentuais do painel. Cada linha é uma natureza de venda (entrada financeira, promoção do iFood, taxa de serviço…) já descontada do cancelamento correspondente. A promoção da loja, somada aqui em valor bruto, é descontada de novo mais à frente, antes de "Anúncios na plataforma" — efeito zero no repasse.

O que esse indicador te ajuda na gestão do negócio: É o número que você encontra no portal do iFood — o tamanho real do seu negócio no período. Serve de base para comparar crescimento entre períodos e para ler cada custo como % do que você vendeu.

ITEM	VALOR	% DO VALOR DAS VENDAS	PEDIDOS IMPACTADOS	TICKET MÉDIO
Promoção custeada pelo iFood	+ R$ 3381,69	2,8%	338	—
Entradas financeiras (valores pagos pelo cliente via ifood ou direto na loja)	+ R$ 116044,11	94,4%	540	—
Taxa de serviço iFood cobrada do cliente (fica com o iFood, não com a loja)	- R$ 1594,68	-1,3%	536	—
Taxa de conveniência por pagamento parcelado (cobrada do cliente, fica com o iFood)	- R$ 78,92	-0,1%	5	—
Promoção custeada pela loja (valor bruto, somado de volta)	+ R$ 4819,68	3,9%	246	—
Promoção custeada pela loja no delivery (valor bruto, somado de volta)	+ R$ 381,64	0,3%	14	—
Total do bloco (valores que você encontra nas barras do gráfico)	**+ R$ 122953,52**	**100,0%**	**540**	**R$ 227,69**

Taxas e Comissões

Tudo que o iFood cobra pela intermediação da venda: comissão (nas três modalidades de entrega), taxa de transação, taxa de entrega e solicitação de entrega sob demanda (a taxa de serviço fica no bloco Valor das vendas, ver nota lá). Quando um pedido é cancelado, o iFood devolve a comissão e a taxa de transação dele — essas devoluções aparecem aqui como estorno, abatendo o custo. A mensalidade da plataforma também entra aqui, como no portal do iFood (custo fixo do período, sem pedido associado).

O que esse indicador te ajuda na gestão do negócio: É o maior custo de operar no iFood — acompanhar esse percentual ajuda a decidir entre modalidades de entrega (própria vs. iFood) e a precificar o cardápio considerando essa margem.

ITEM	VALOR	% DO VALOR DAS VENDAS	PEDIDOS IMPACTADOS	TICKET MÉDIO
Comissão do iFood (entrega própria da loja)	- R$ 14242,33	-11,6%	544	—
Taxa de transação	- R$ 3438,24	-2,8%	496	—
Mensalidade	- R$ 301,40	-0,3%	0	—
Estorno por cancelamento total – Comissão do iFood (entrega própria da loja)	+ R$ 110,70	0,1%	4	—
Estorno por cancelamento total – Taxa de transação	+ R$ 29,51	0,0%	4	—
Total do bloco (valores que você encontra nas barras do gráfico)	**- R$ 17841,76**	**-14,5%**	**544**	**R$ 32,80**

Promoções custeadas pela loja

Custo real da loja com promoções — desconta de volta o valor bruto somado em Valor das vendas, então o efeito líquido no repasse final é zero (a soma e a subtração se cancelam), mas reduz de fato "Valor das vendas após cancelamentos, taxas e comissões" pra baixo dele.

O que esse indicador te ajuda na gestão do negócio: Mostra quanto do seu bolso está financiando promoções — permite avaliar se o investimento em promoção está compensando em volume de pedidos, já descontado do total que sobra no final.

ITEM	VALOR	% DO VALOR DAS VENDAS	PEDIDOS IMPACTADOS	TICKET MÉDIO
Promoção custeada pela loja	- R$ 4819,68	-3,9%	246	—
Promoção custeada pela loja no delivery	- R$ 381,64	-0,3%	14	—
Total do bloco (valores que você encontra nas barras do gráfico)	**- R$ 5201,32**	**-4,2%**	**249**	**R$ 20,89**

Anúncios na plataforma

Pacote de anúncios contratado — custo fixo do período, sem pedido associado (por isso não tem ticket médio: não é gerado por venda nenhuma).

O que esse indicador te ajuda na gestão do negócio: Mostra o investimento em anúncios do período — ajuda a avaliar se esse gasto fixo está compensando em volume de pedidos.

ITEM	VALOR	% DO VALOR DAS VENDAS
Pacote de anúncios	- R$ 1524,01	-1,2%
Total do bloco (valores que você encontra nas barras do gráfico)	**- R$ 1524,01**	**-1,2%**

Valores pagos pelo cliente direto na loja

Valor que o cliente pagou direto à loja, sem passar pelo repasse do iFood — por isso sai daqui, senão pareceria dinheiro do repasse que não é.

O que esse indicador te ajuda na gestão do negócio: Mostra quanto do faturamento não passa pelo repasse do iFood (recebido direto na loja) — importante pra não contar como se fosse dinheiro do repasse.

ITEM	VALOR	% DO VALOR DAS VENDAS	PEDIDOS IMPACTADOS	TICKET MÉDIO
Valores pagos pelo cliente direto na loja	- R$ 11262,34	-9,2%	49	—
Total do bloco (valores que você encontra nas barras do gráfico)	**- R$ 11262,34**	**-9,2%**	**49**	**R$ 229,84**

Outros eventos financeiros

Lançamentos avulsos que não vêm de venda nem de cancelamento — ressarcimento, ajuste pontual, estorno, crédito, restituição e afins. Nenhum aparece no dataset de homologação hoje, mas o bloco já vem pronto pra quando dados reais de produção trouxerem essas categorias.

O que esse indicador te ajuda na gestão do negócio: Categoria de reserva pra lançamentos avulsos fora do fluxo normal de venda/cancelamento — útil pra não deixar nenhum lançamento real de produção passar batido quando essas categorias começarem a aparecer.

ITEM	VALOR	% DO VALOR DAS VENDAS	PEDIDOS IMPACTADOS	TICKET MÉDIO
Nenhum lançamento neste período.				
Total do bloco (valores que você encontra nas barras do gráfico)	**+ R$ 0,00**	**0,0%**	**0**	**—**

Ajuste de reembolso de taxa de serviço

Nos pedidos pagos direto na loja, a taxa de serviço que o cliente pagou entra no caixa da loja e o iFood a retém inteira no repasse; como a loja pagou a maquininha sobre esse valor, o iFood devolve cerca de 3% dele. Esse reembolso já está incluído no "Valor do repasse" logo acima (é dinheiro que já chegou), então este bloco soma zero: existe só pra você ver o valor, não é uma entrada adicional.

O que esse indicador te ajuda na gestão do negócio: Transparência sobre um pequeno ajuste que o iFood faz de vez em quando — não muda nada no total, só mostra a origem desse valor.

ITEM	VALOR	% DO VALOR DAS VENDAS	PEDIDOS IMPACTADOS	TICKET MÉDIO
Reembolso taxa de serviço iFood cobrada	+ R$ 4,98	0,0%	49	—
Já incluído no valor do repasse (sem efeito adicional)	- R$ 4,98	0,0%	49	—
Total do bloco (valores que você encontra nas barras do gráfico)	**+ R$ 0,00**	**0,0%**	**49**	**R$ 0,00**

Valores pagos pelo cliente direto na loja

Soma de volta o valor que o cliente pagou direto à loja — ele saiu antes do valor do repasse porque não vem do iFood, mas continua sendo dinheiro seu, então volta aqui pro total final bater.

O que esse indicador te ajuda na gestão do negócio: Lembra que parte do dinheiro do período já está no caixa da loja (pago direto pelo cliente) e não aparece no extrato do repasse — importante para não contar esse valor duas vezes no controle financeiro.

ITEM	VALOR	% DO VALOR DAS VENDAS	PEDIDOS IMPACTADOS	TICKET MÉDIO
Valores pagos pelo cliente direto na loja	+ R$ 11262,34	9,2%	49	—
Total do bloco (valores que você encontra nas barras do gráfico)	**+ R$ 11262,34**	**9,2%**	**49**	**R$ 229,84**

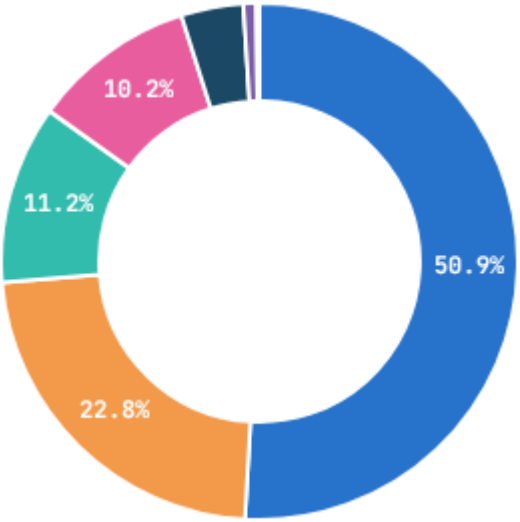
Valores totais recebidos (que ainda podem sofrer deduções de operadoras de máquinas, voucher e outras intermediárias)

Repasse do iFood + valor recebido direto pela loja. É o total real que sobra pro restaurante nesse período — mas ainda pode sofrer descontos de operadoras de máquina, voucher e outras intermediárias, que não aparecem nos dados do iFood.

O que esse indicador te ajuda na gestão do negócio: É o número que realmente importa pra saber quanto o negócio ganhou de fato no período — a referência para decisões de precificação, custos e lucratividade.

ITEM	VALOR	% DO VALOR DAS VENDAS	PEDIDOS IMPACTADOS	TICKET MÉDIO
Valor líquido (ainda pode sofrer descontos)	+ R$ 98391,41	80,0%	544	—
Total do bloco (valores que você encontra nas barras do gráfico)	**+ R$ 98391,41**	**80,0%**	**544**	**R$ 180,87**

Forma de pagamento dos valores totais recebidos (que ainda podem sofrer deduções de operadoras de máquinas, voucher e outras intermediárias)

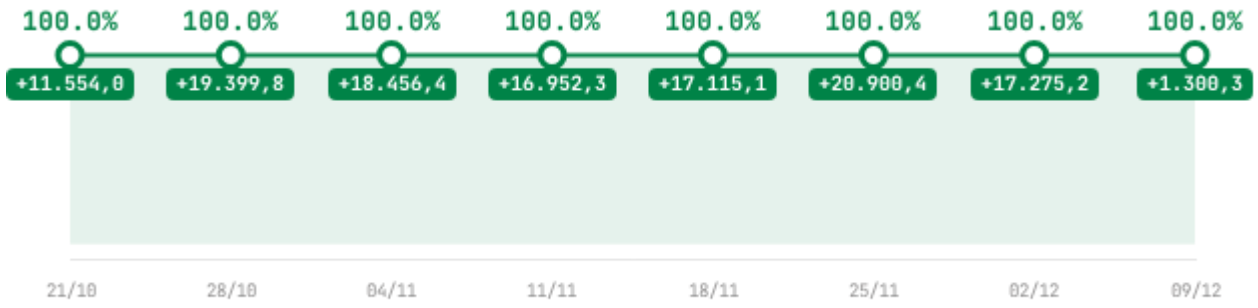


FORMA DE PAGAMENTO	VALOR	PROPORÇÃO
Crédito	R$ 50037,95	50,9%
Carteira digital	R$ 22442,40	22,8%
Pix	R$ 11009,97	11,2%
Vale-refeição	R$ 10079,45	10,2%
Bank Pay	R$ 3859,27	3,9%
Débito	R$ 782,25	0,8%
Outro voucher	R$ 180,12	0,2%
Total	**R$ 98391,41**	**100,0%**

Evolução dos indicadores principais

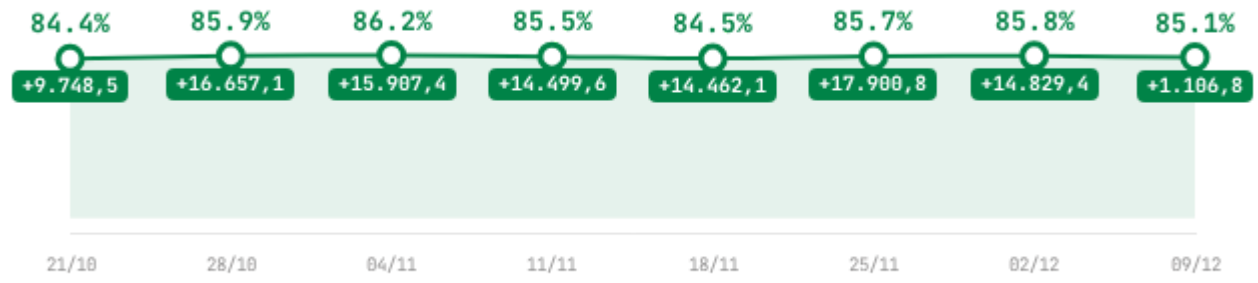
VALOR DAS VENDAS

100.0% do valor das vendas



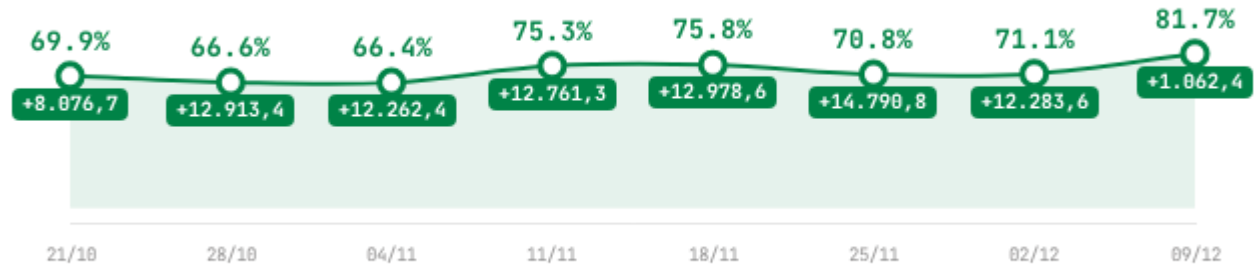
VALOR DAS VENDAS, APÓS CANCELAMENTOS, TAXAS, COMISSÕES E OUTRAS COBRANÇAS

85.5% do valor das vendas



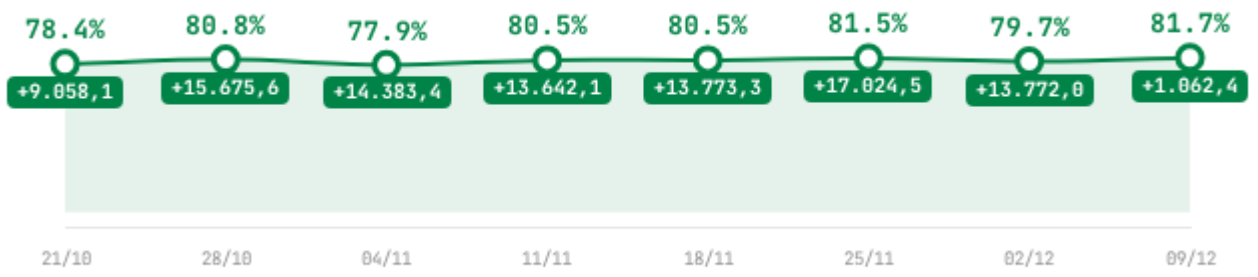
VALOR DO REPASSE

70.9% do valor das vendas



VALORES TOTAIS RECEBIDOS (QUE AINDA PODEM SOFRER DEDUÇÕES DE OPERADORAS DE MÁQUINAS, VO…

80.0% do valor das vendas



Evolução detalhada

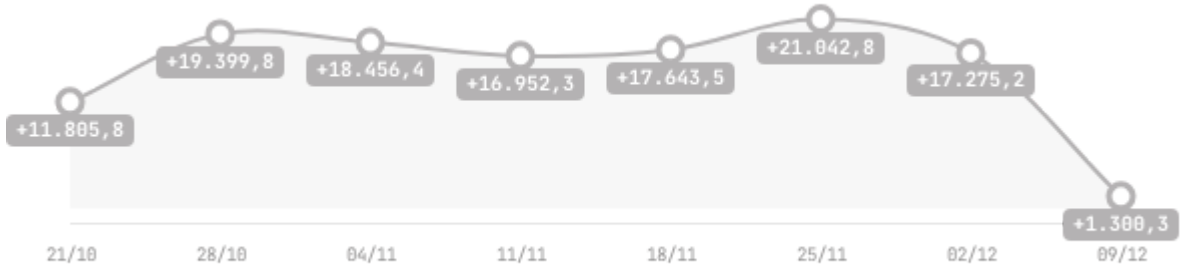
Um quadro por tabela de detalhe, na mesma ordem: cada linha da tabela e, no fim, o total do bloco, em cada data de repasse. Em % do valor das vendas, ou R$ em Vendas antes dos cancelamentos e Cancelamentos

Vendas antes dos cancelamentos

O item que compõe Vendas antes dos cancelamentos

VENDAS ANTES DOS CANCELAMENTOS (VALOR DE REFERÊNCIA)

R$ 123.876,09 no período

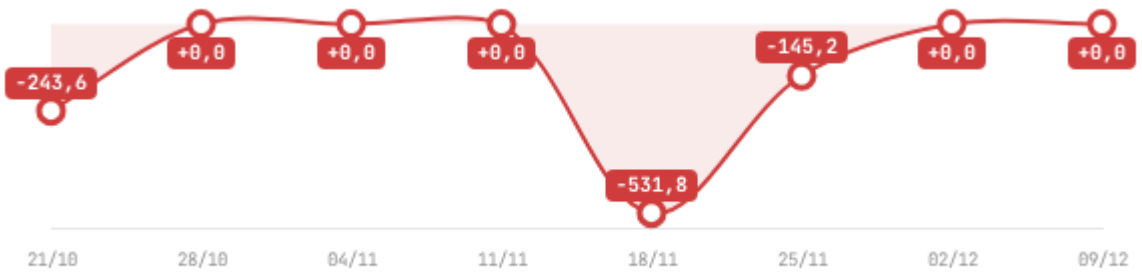


Cancelamentos

3 itens que compõem Cancelamentos, na ordem da tabela de detalhe, e o total no fim

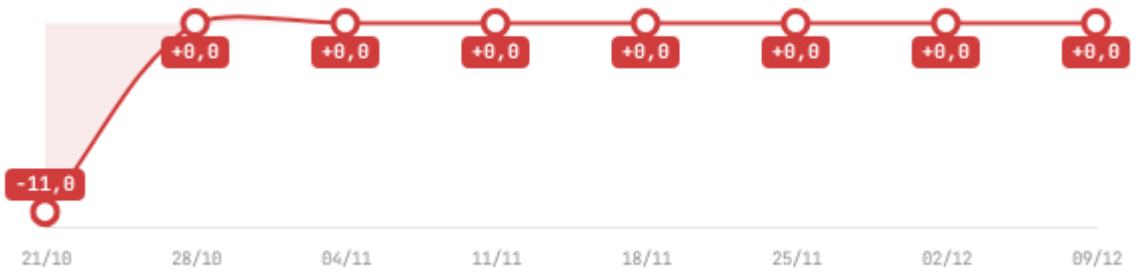
TOTAL – ENTRADA FINANCEIRA

-R$ 920,59 no período



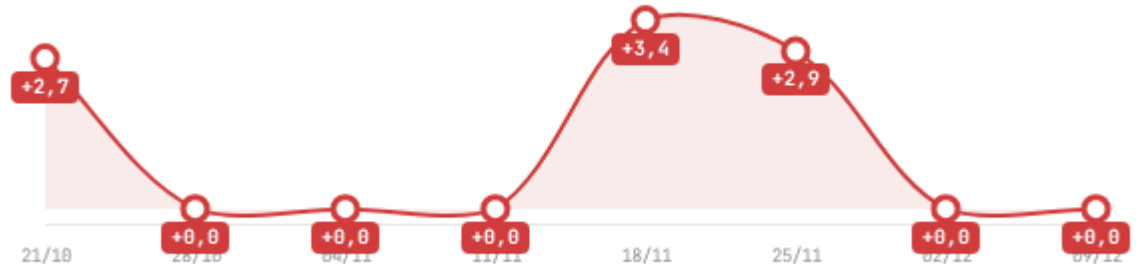
TOTAL – PROMOÇÃO CUSTEADA PELO IFOOD

-R$ 10,96 no período



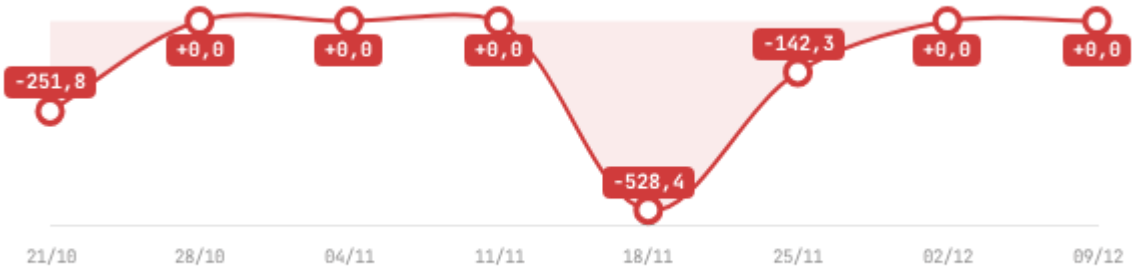
TOTAL – TAXA DE SERVIÇO IFOOD COBRADA DO CLIENTE

R$ 8,98 no período



TOTAL DO BLOCO CANCELAMENTOS

-R$ 922,57 no período

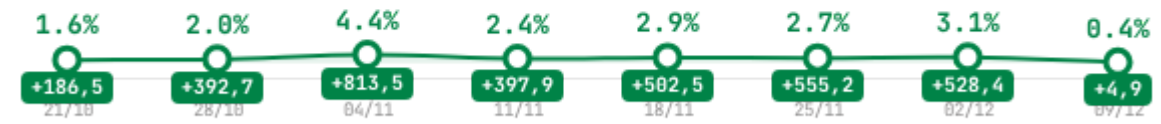


Valor das vendas

6 itens que compõem Valor das vendas, na ordem da tabela de detalhe, e o total no fim

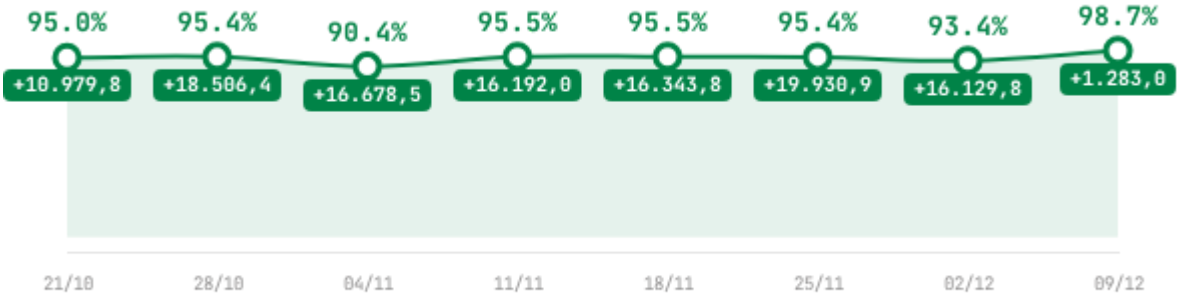
PROMOÇÃO CUSTEADA PELO IFOOD

2.8% do valor das vendas



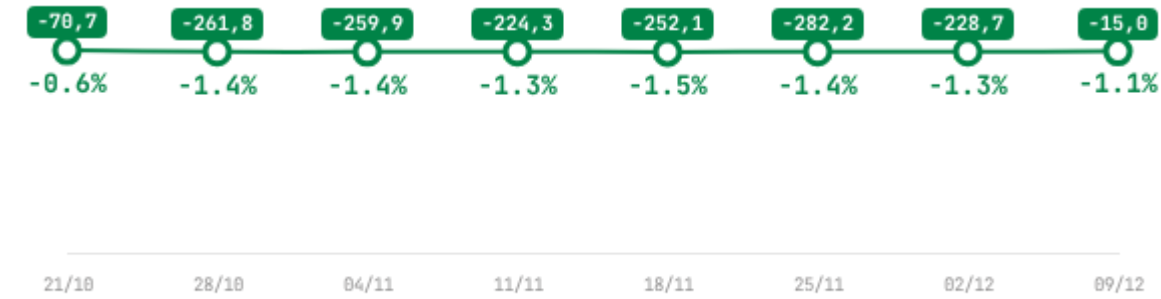
ENTRADAS FINANCEIRAS (VALORES PAGOS PELO CLIENTE VIA IFOOD OU DIRETO NA LOJA)

94.4% do valor das vendas



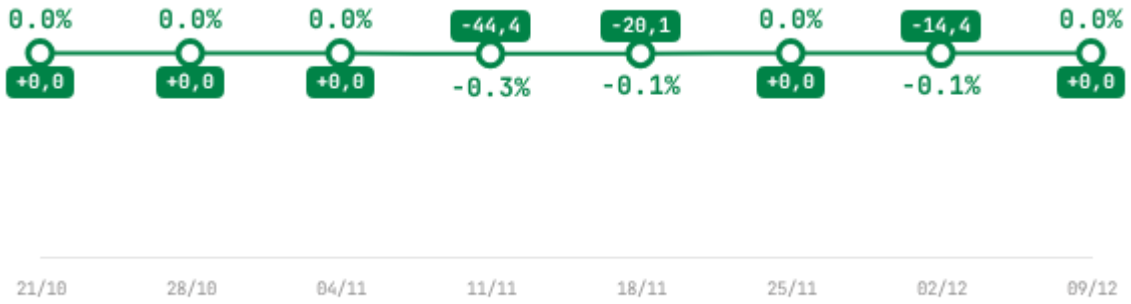
TAXA DE SERVIÇO IFOOD COBRADA DO CLIENTE (FICA COM O IFOOD, NÃO COM A LOJA)

-1.3% do valor das vendas



TAXA DE CONVENIÊNCIA POR PAGAMENTO PARCELADO (COBRADA DO CLIENTE, FICA COM O IFOOD)

-0.1% do valor das vendas



PROMOÇÃO CUSTEADA PELA LOJA (VALOR BRUTO, SOMADO DE VOLTA)

3.9% do valor das vendas



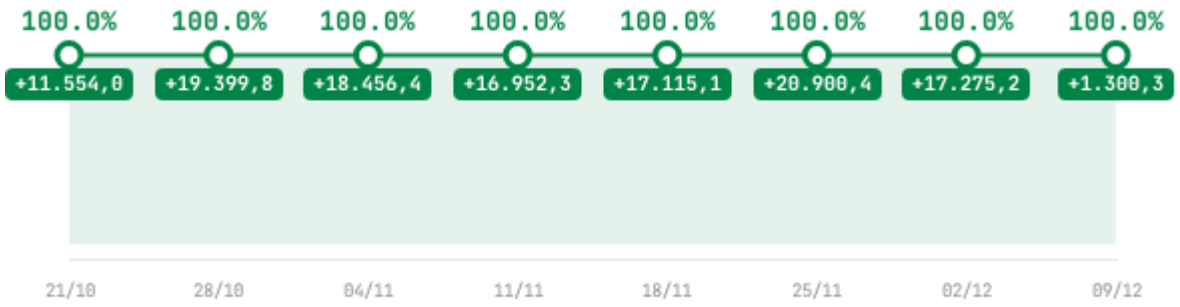
PROMOÇÃO CUSTEADA PELA LOJA NO DELIVERY (VALOR BRUTO, SOMADO DE VOLTA)

0.3% do valor das vendas



TOTAL DO BLOCO VALOR DAS VENDAS

100.0% do valor das vendas



Taxas e Comissões

5 itens que compõem Taxas e Comissões, na ordem da tabela de detalhe, e o total no fim

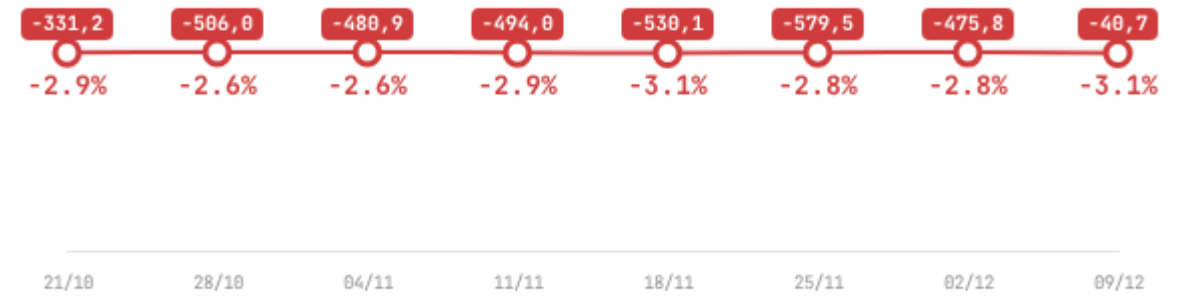
COMISSÃO DO IFOOD (ENTREGA PRÓPRIA DA LOJA)

-11.6% do valor das vendas



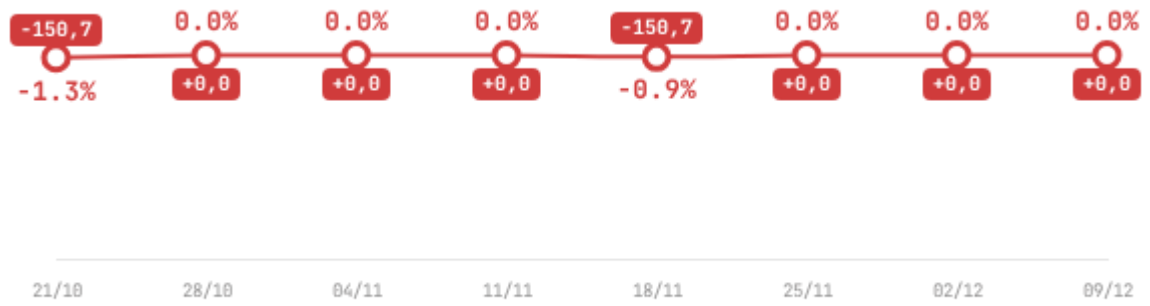
TAXA DE TRANSAÇÃO

-2.8% do valor das vendas



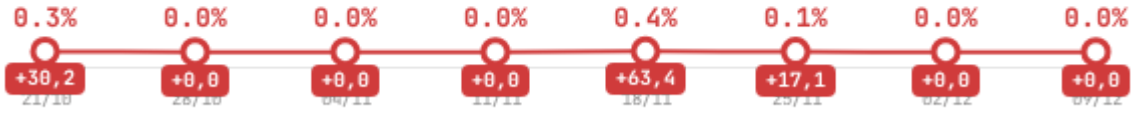
MENSALIDADE

-0.3% do valor das vendas



ESTORNO POR CANCELAMENTO TOTAL - COMISSÃO DO IFOOD (ENTREGA PRÓPRIA DA LOJA)

0.1% do valor das vendas



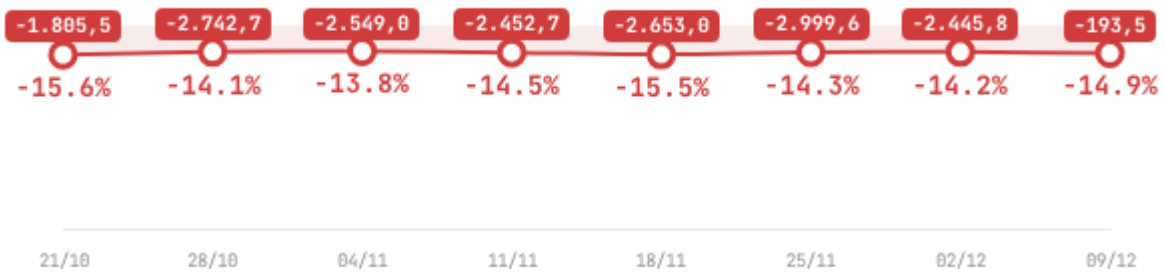
ESTORNO POR CANCELAMENTO TOTAL - TAXA DE TRANSAÇÃO

0.0% do valor das vendas



TOTAL DO BLOCO TAXAS E COMISSÕES

-14.5% do valor das vendas

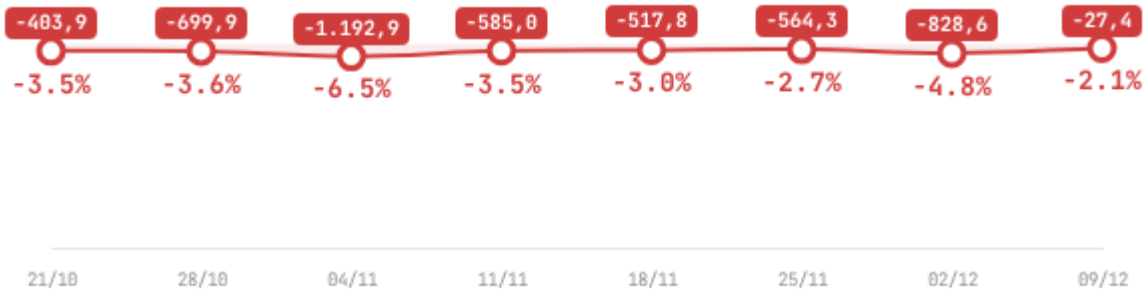


Promoções custeadas pela loja

2 itens que compõem Promoções custeadas pela loja, na ordem da tabela de detalhe, e o total no fim

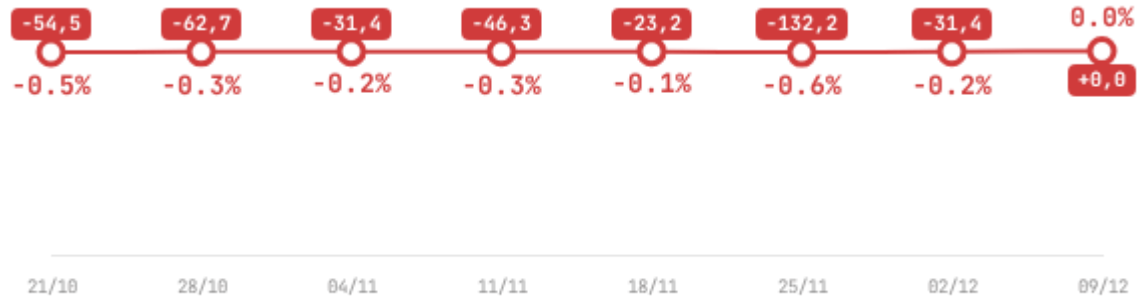
PROMOÇÃO CUSTEADA PELA LOJA

-3.9% do valor das vendas



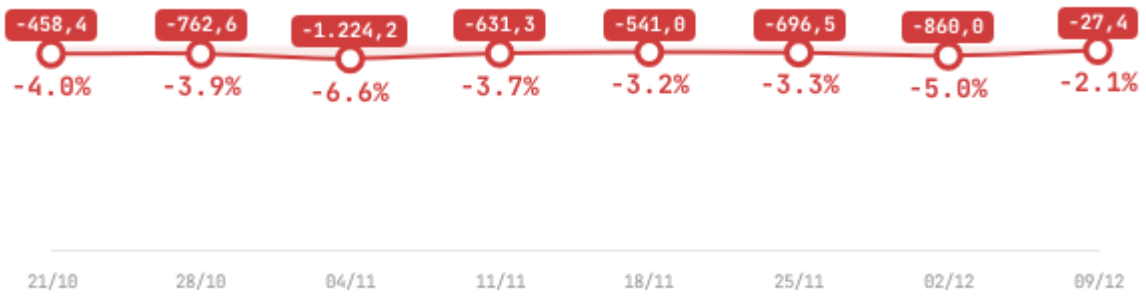
PROMOÇÃO CUSTEADA PELA LOJA NO DELIVERY

-0.3% do valor das vendas



TOTAL DO BLOCO PROMOÇÕES CUSTEADAS PELA LOJA

-4.2% do valor das vendas



Anúncios na plataforma

O item que compõe Anúncios na plataforma

PACOTE DE ANÚNCIOS

-1.2% do valor das vendas

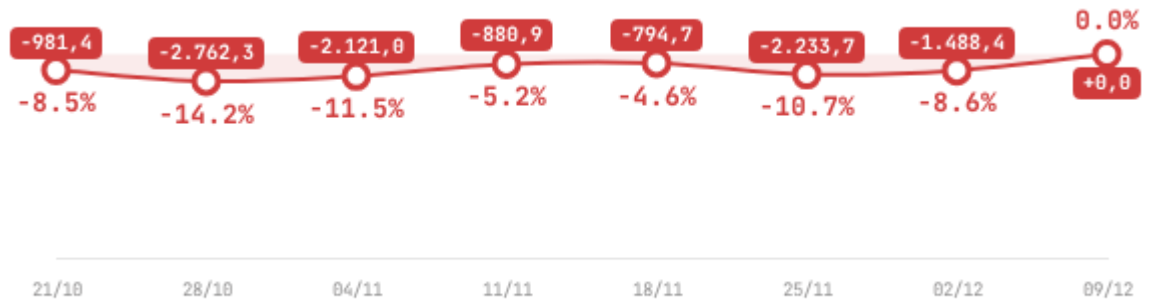


Valores pagos pelo cliente direto na loja

O item que compõe Valores pagos pelo cliente direto na loja

VALORES PAGOS PELO CLIENTE DIRETO NA LOJA

-9.2% do valor das vendas



Ajuste de reembolso de taxa de serviço

2 itens que compõem Ajuste de reembolso de taxa de serviço, na ordem da tabela de detalhe, e o total no fim

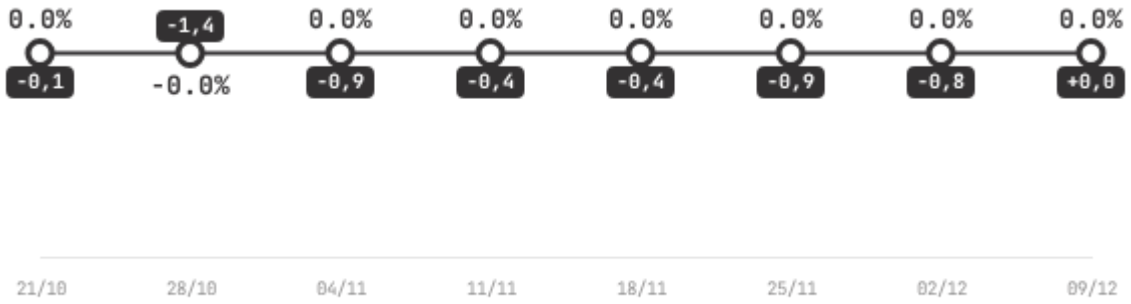
REEMBOLSO TAXA DE SERVIÇO IFOOD COBRADA

0.0% do valor das vendas



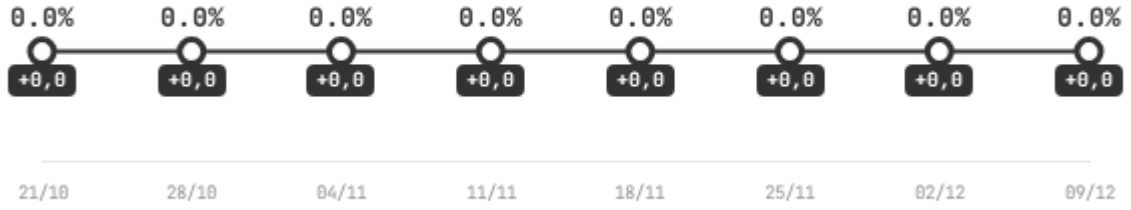
JÁ INCLUÍDO NO VALOR DO REPASSE (SEM EFEITO ADICIONAL)

0.0% do valor das vendas



TOTAL DO BLOCO AJUSTE DE REEMBOLSO DE TAXA DE SERVIÇO

0.0% do valor das vendas

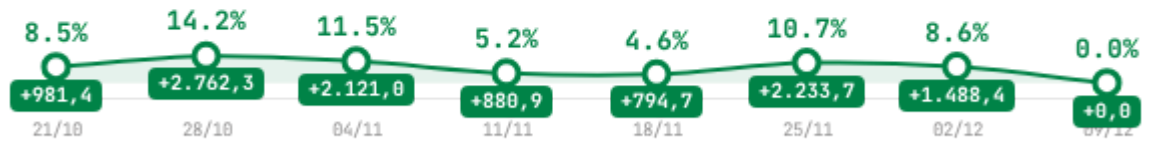


Valores pagos pelo cliente direto na loja

O item que compõe Valores pagos pelo cliente direto na loja

VALORES PAGOS PELO CLIENTE DIRETO NA LOJA

9.2% do valor das vendas

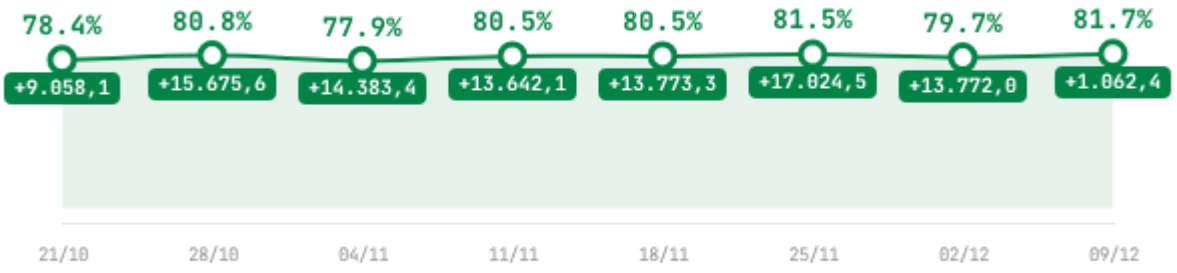


Valores totais recebidos (que ainda podem sofrer deduções de operadoras de máquinas, voucher e outras intermediárias)

O item que compõe Valores totais recebidos (que ainda podem sofrer deduções de operadoras de máquinas, voucher e outras intermediárias)

VALOR LÍQUIDO (AINDA PODE SOFRER DESCONTOS)

80.0% do valor das vendas



Pizzaria Exemplo

CNPJ: 12.345.678/0001-95

Pedidos iFood

Pedidos de 14/09/2026 a 11/11/2026

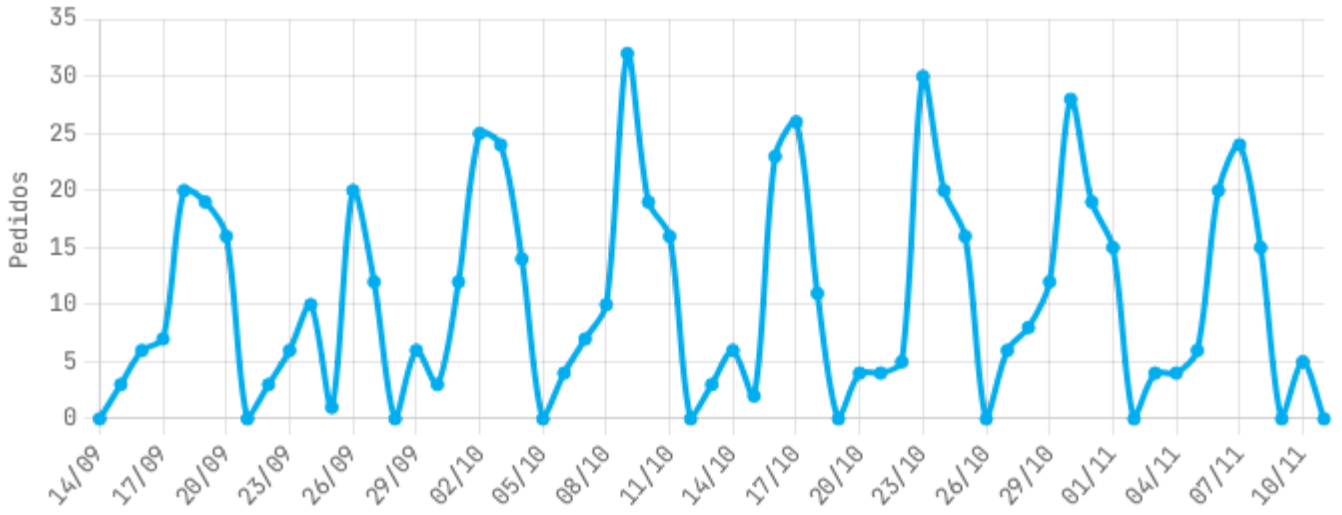
Últimos dados disponibilizados pelo iFood: 11/11/2026 às 16:12

PEDIDOS TOTAIS		PEDIDOS CANCELADOS		PEDIDOS CONCLUÍDOS		TICKET MÉDIO BRUTO		VALOR DAS VENDAS
615	−	4 (0,7%)	=	611	×	R$ 228,27	=	R$ 139.472,02

PROMOÇÕES CUSTEADAS PELA LOJA	PROMOÇÕES CUSTEADAS POR PATROCINADOR EXTERNO OU IFOOD
-R$ 6.012,80 (4,3%)	-R$ 4.000,29 (2,9%)

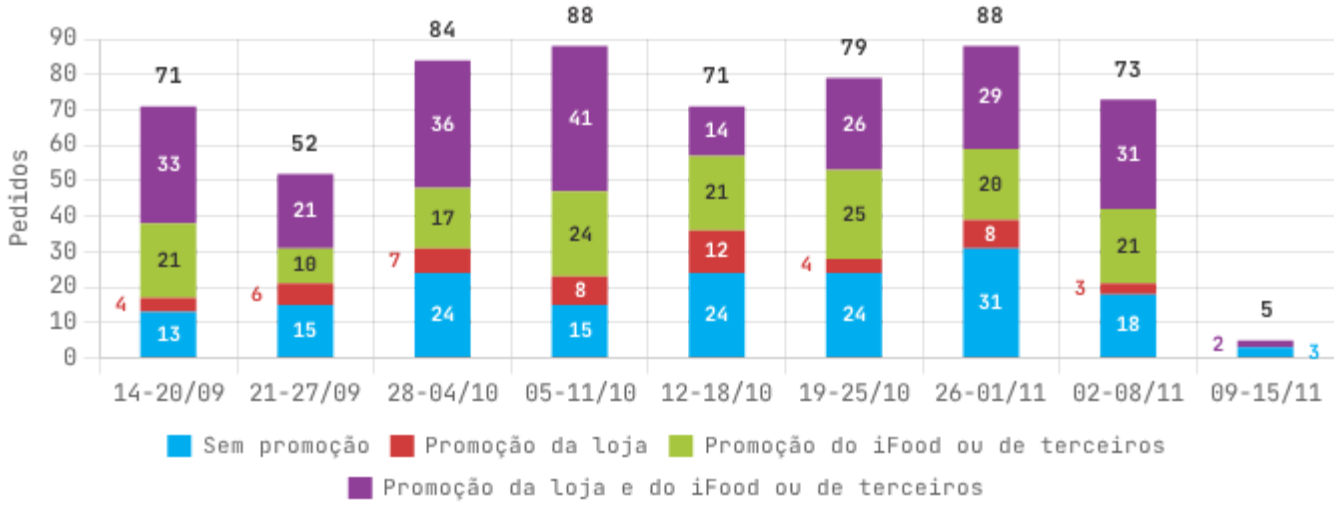
Evolução de pedidos concluídos

▲ 1,1% tendência do período



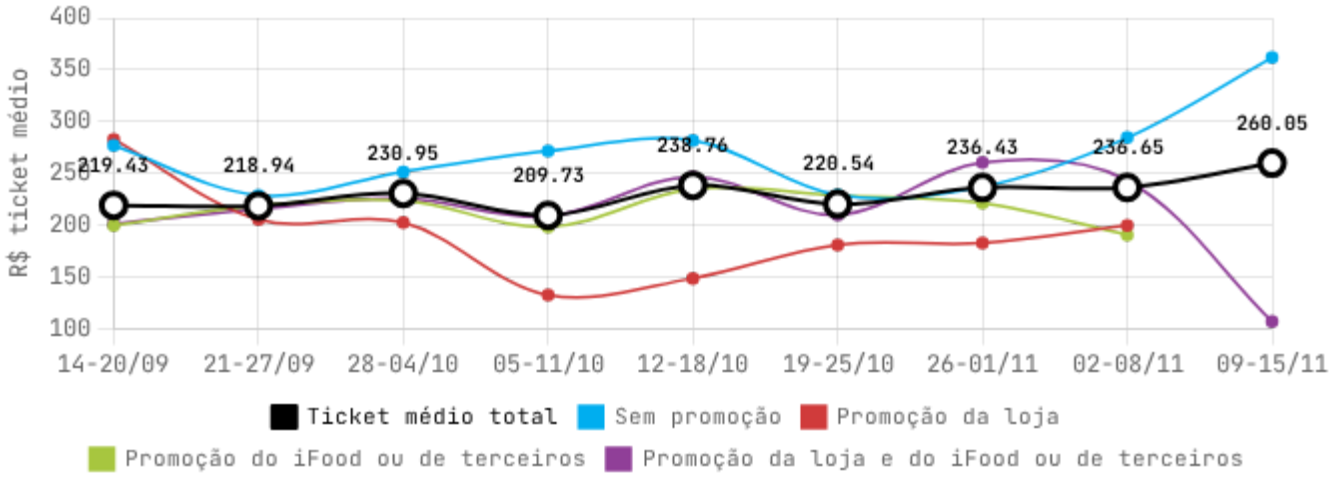
Evolução de pedidos concluídos semanais

(considera de segunda a domingo; cada barra separa os pedidos pela promoção: sem promoção, da loja, do iFood ou de terceiros, ou de ambos)



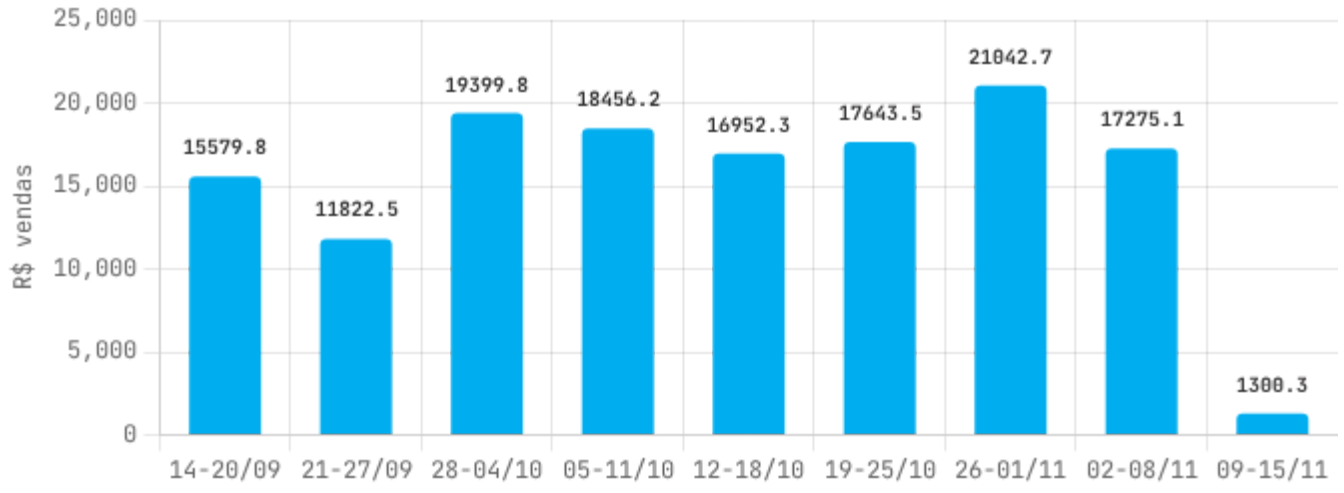
Evolução semanal do ticket médio

Valor das vendas ÷ pedidos concluídos da semana (segunda a domingo); as linhas finas separam os pedidos pela promoção, como no gráfico acima



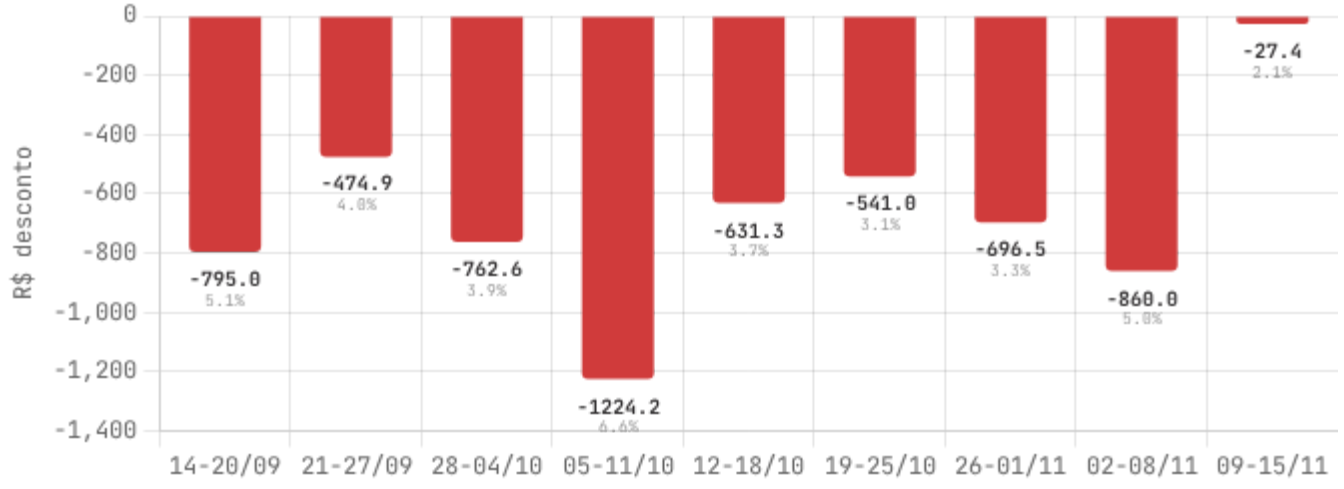
Evolução semanal do Valor das vendas

Valor bruto do pedido, cesta + entrega (segunda a domingo)



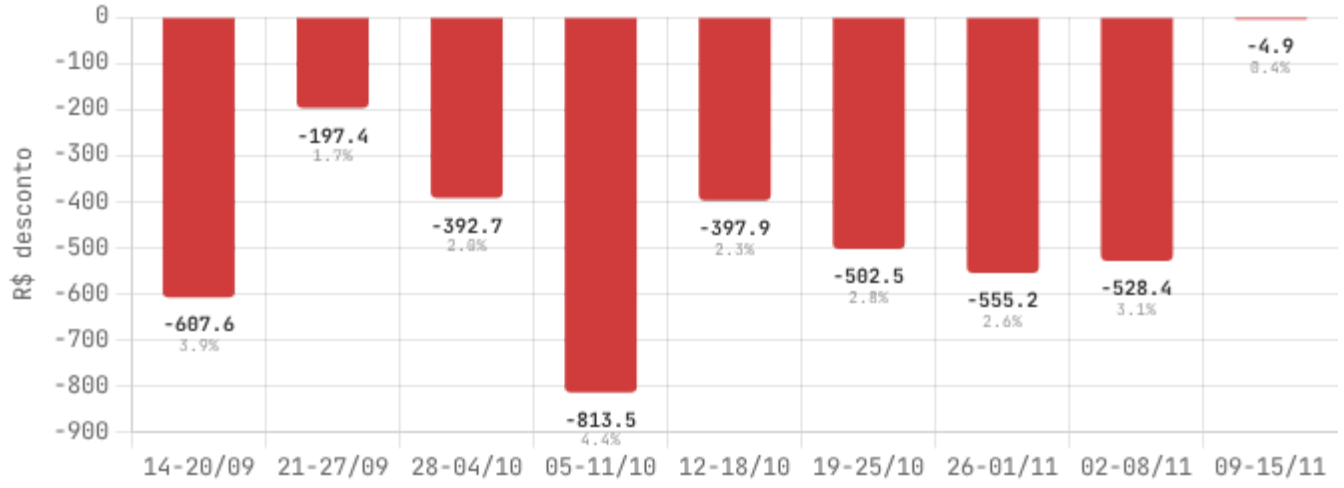
Evolução semanal das promoções custeadas pela loja

Promoção custeada pela loja (segunda a domingo) — % sobre o Valor das vendas da semana



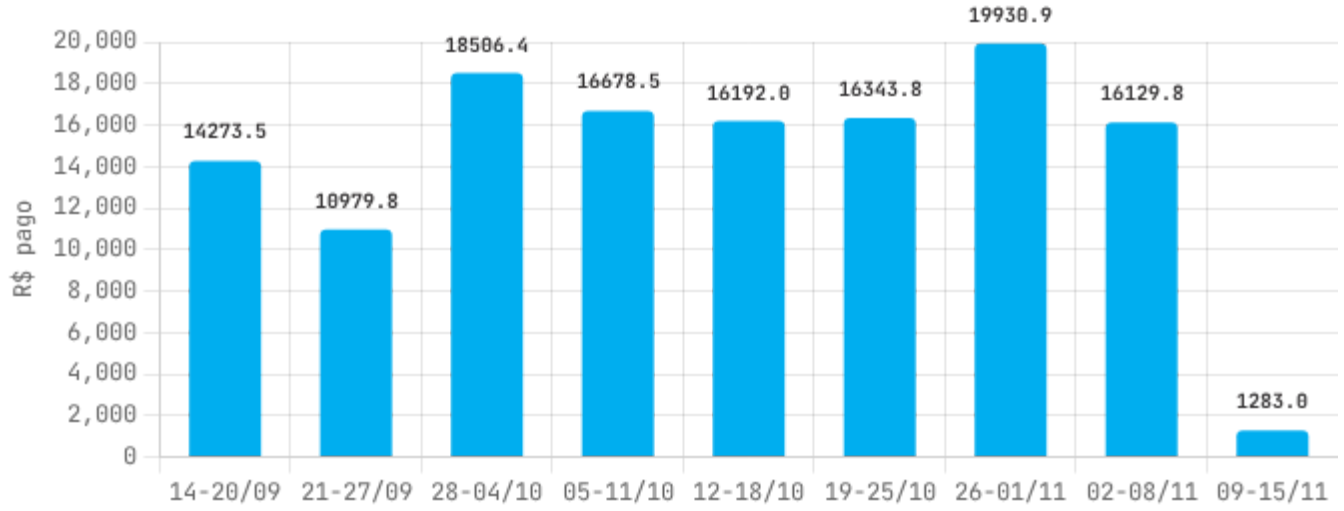
Evolução semanal das promoções custeadas por patrocinador externo ou pelo iFood

Promoção custeada por patrocinador externo ou pelo iFood (segunda a domingo) — % sobre o Valor das vendas da semana



Evolução semanal do Valor pago

Soma das formas de pagamento, pedidos não cancelados (segunda a domingo)



Evolução semanal da forma de pagamento

